



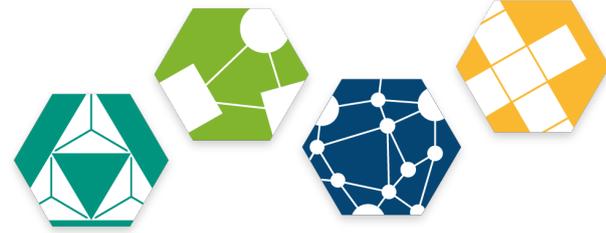
# KOMPETENZZENTRUM MASCHINELLES LERNEN

---

## RHEIN-RUHR (ML2R)

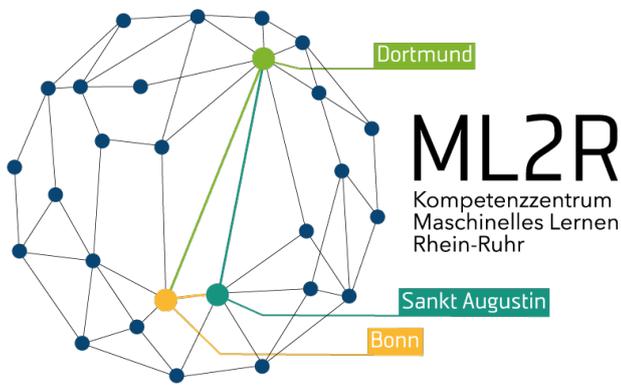
### AUFTAKTVERANSTALTUNG

23. Januar 2019 | Logistik Campus Dortmund



#### Grußworte, Vorstellung ML2R & Innovations-Show

- 13.00 Uhr **Prof. Dr. Dr. h.c. Ursula Gather**  
Rektorin der Technischen Universität Dortmund  
Begrüßung
- 13.15 Uhr **Isabel Pfeiffer-Poensgen**  
Ministerin für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen  
Grußwort
- 13.30 Uhr **Anja Karliczek**  
Bundesministerin für Bildung und Forschung  
Videobotschaft
- Prof. Dr. Wolf-Dieter Lukas**  
Bundesministerium für Bildung und Forschung  
Grußbotschaft
- 13.40 Uhr **Prof. Dr. Katharina Morik und Prof. Dr. Stefan Wrobel**  
Sprecher des Kompetenzzentrums für Maschinelles Lernen Rhein-Ruhr,  
Präsentation des Kompetenzzentrums ML2R
- 14.10 Uhr **Prof. Dr. Dr. h.c. Michael ten Hompel**  
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik - Lehrstuhl für Förder- und  
Lagerwesen, Technische Universität Dortmund, Eröffnung der Innovations-Show
- 14.15 Uhr Führung durch das Innovationslabor  
Gelegenheit zum Besuch der Innovations-Show - Unternehmen aus der Region  
stellen sich vor:  
**Comma Soft AG** »Wir unterstützen unsere Kunden beim businessrelevanten Einsatz von  
Künstlicher Intelligenz von der Konzeption bis zum Betrieb.«  
**Crosscan GmbH** »Retail Analytics: Accurate Data - Intelligent Analysis -  
Innovative Predictions«  
**Integrated Analytics GmbH** »Lösungen für den Mittelstand«  
**Old World Computing UG** »Wir helfen Organisationen dabei, Data Science mit Fokus auf  
maschinellem Lernen organisationsintern als Methode aufzubauen«  
**Point 8 GmbH** »Data Science as a Service - Datenanalyse nach Maß«  
**QuinScape GmbH** »Individuelle Data & Analytics Lösungen auf Basis  
führender Plattformen«  
**RapidMiner GmbH** »Open, Transparent, Extendible, Easy-to-Use Machine Learning &  
Auto Modelling Software«  
**Roberta-Initiative des Fraunhofer IAIS**  
**sourcewerk GmbH** »Maßgeschneiderte Softwarelösungen für Industrie 4.0«  
**UNICEPTA Gesellschaft für Medienanalyse mbH** »Unicepta uses Machine Learning to  
analyze social and traditional media in order to plan and evaluate  
PR and communication strategies«



## Die Zukunft des Maschinellen Lernens - Wissenschaftliche Einblicke

- 15.00 Uhr **Prof. Dr. Thorsten Joachims**  
Department of Information Science, Cornell University, USA  
»Learning from and for Interventions«
- 15.30 Uhr **Prof. Dr. Michèle Sebag**  
Laboratoire de Recherche en Informatique, Université Paris-Sud, Frankreich  
»Selecting an algorithm (and hyper-parameters) best suited to a problem instance: state of the art, limitations, perspectives«

## Maschinelles Lernen in der Anwendung - Erfolgsgeschichten

- 16.15 Uhr Impulsvorträge erfolgreich umgesetzter Projekte des Maschinellen Lernens in der Wirtschaft:  
**Dr. Christian Bockermann, Douglas Informatik & Service GmbH**  
 »Big Data to #ForwardBeauty«  
**Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merkt, EmotionsRadar GmbH**  
 »We easify and analyse Emotions for you, your robot and your business. Less Anger. More fun. Better learning.«  
**Dr. Dominic Siedhoff, T-Systems International GmbH**  
 »Machine Learning & Big Data erschließen neue (Vorhersage-) Horizonte: Zugprognosen für die Deutsche Bahn«  
**Dr. Fabian Hüger, Volkswagen AG**  
 »Effizient und dynamisch - Als Fahrzeugflotte Fußgänger verstehen lernen«  
**Dr. Simon Fischer, Zalando Payments GmbH**  
 »Shaping the future payments for fashion e-commerce in Europe«  
**Prof. Dr. Rüdiger Loitz, PricewaterhouseCoopers GmbH**  
 »Wirtschaftsprüfung und maschinelles Lernen - Experten treffen Experten beim Benchmarking«
- 17.00 Uhr Ausklang mit Imbiss  
Gelegenheit zum Netzwerken und Besuch der Innovations-Show  
Führung durch das Innovationslabor des Fraunhofer IML

